



## Corso Intermedio B2 secondo modulo

### Descrizione del corso

Questo corso è il quarto modulo del livello intermedio, è pensato quindi per coloro che hanno già frequentato un corso di lingua cinese di circa 150 ore. Punta a creare un vocabolario più ricco e applicarlo alle capacità produttive sia orali che scritte. Le strutture grammatiche e il vocabolario studiati nel corso sono utili allo studio per affrontare l'esame HSK 4.

### Obiettivi del corso

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- la struttura 连。。。也/都;
- la struttura 因为。。。所以;
- l'avverbio 千万;
- esprimere un'azione iniziata nel passato e che perdura nel presente;
- portare i saluti;
- le frasi senza soggetto;
- l'avverbio o aggettivo 突然 ;
- l'avverbio 却;
- frasi con 二话;
- frasi con 多亏 ;
- la struttura 从。。。起 ;
- frasi con 如此 ;
- frasi con 进而 ;
- indicare vantaggi e svantaggi;
- dare aiuto a qualcuno.

### Obiettivi comunicativi

- complimentarsi;
- fare gli auguri;
- relazionarsi;
- il lavoro ideale;
- salute fisica e mentale;
- fare buon viaggio.

### Libro di testo

Experiencing Chinese Basic Course 2 – Textbook, Jiang Liping, Higher Education Press.

Experiencing Chinese Intermediate Course 1 – Textbook, Jiang Liping, Higher Education Press.



### Informazioni sul corso

Nel semestre verranno studiate le unità 47-48 del primo libro e le unità 1-4 del secondo volume. Il corso è tenuto dalla Prof.ssa. Li Meixin 李美欣, contatto: miracle55526@163.com.

### Calendario

Una lezione a settimana della durata di 2 ore per 15 settimane da febbraio a maggio, per un totale di totale 30 ore di lezione.

#### Martedì

16.45 – 18.45

<b>1</b>	Martedì 15 febbraio
<b>2</b>	Martedì 22 febbraio
<b>3</b>	Martedì 1 marzo
<b>4</b>	Martedì 8 marzo
<b>5</b>	Martedì 15 marzo
<b>6</b>	Martedì 22 marzo
<b>7</b>	Martedì 29 marzo
<b>8</b>	Martedì 5 aprile
<b>9</b>	Martedì 12 aprile
<b>10</b>	Martedì 26 aprile
<b>11</b>	Martedì 3 maggio
<b>12</b>	Martedì 10 maggio
<b>13</b>	Martedì 17 maggio
<b>14</b>	Martedì 24 maggio
<b>15</b>	Martedì 31 maggio